



PROMORAMA
music promotion services



“La musica, prima di tutto”

CHI SIAMO:

Prom-O-Rama è un'agenzia di comunicazione, di promozione discografica e un ufficio stampa.

Da oltre vent'anni ci occupiamo di far emergere artisti, etichette, locali ed eventi, supportando realtà indipendenti e non. Lavoriamo a tutto tondo con i musicisti per dare voce e risonanza mediatica alle loro produzioni. Ascoltiamo e ci immedesimiamo nelle realtà con cui collaboriamo, pianifichiamo con loro le strategie comunicative più funzionali, con la priorità assoluta di rispettare l'identità dei loro progetti, valorizzandone forma e sostanza, per raggiungere efficacemente i pubblici di riferimento.

Siamo da sempre vicini al musicista, ai suoi collaboratori, alle etichette, agli organizzatori di eventi e alle rispettive necessità, fornendo professionalità e supporto costanti per il posizionamento dei progetti nel panorama musicale italiano, massimizzandone l'esposizione e la diffusione nell'intricato mondo dei media nazionali.

Rappresentiamo in Italia alcune tra le etichette più interessanti del panorama internazionale, grazie a legami solidi maturati negli anni. Al momento collabora-

mo ancora con molte delle label elencate nella sezione etichette e crediamo che siano queste le nostre migliori credenziali a testimonianza del supporto che la nostra attività promozionale ha fornito ai loro artisti in Italia.

La nostra mission è quella di promuovere artisti e relative produzioni, label, eventi, festival e tutto ciò che è connesso al mondo della musica, in maniera del tutto trasversale e senza particolari distinzioni di genere, puntando alla qualità, al profilo e alla credibilità di un percorso creativo.

COSA FACCIAMO:

Ci occupiamo della comunicazione di progetti musicali a 360°, partendo dal singolo musicista, fino ad arrivare a rappresentare e gestire il catalogo completo di un'etichetta, pianificando strategie specifiche che rispettino l'identità del materiale artistico che trattiamo. Progettiamo e decliniamo la promozione attraverso gli strumenti di comunicazione più funzionali ed efficaci, indirizzandola ai destinatari adeguati, per raggiungere il target di riferimento con azioni mirate, integrate e coerenti.

Dall'assistenza per la formulazione di un concept alla pianificazione strategica delle azioni di comunicazione; dalla redazione di comunicati stampa alla ricerca di

esclusive sui media; dalle consulenze per la gestione dei social network alla progettazione di partnership per eventi e locali; dalla mediazione con la stampa, le radio e le televisioni all'organizzazione di campagne pubblicitarie.

Mettiamo a disposizione delle realtà con cui collaboriamo una vasta rete di contatti consolidata negli oltre venti anni di esperienza e di relazioni con riviste di settore e non, radio, televisioni, siti d'informazione e portali musicali.

Crediamo che le contaminazioni siano alla base di ogni espressione artistica e culturale. Per questo ci piace mettere in contatto gli artisti non solo con i media, ma anche con altri musicisti, con videomaker, con fotografi e con visual designer, lavorando sempre in sinergia con booking, management e distributori. L'idea è quella di creare una rete di connessioni che stimolino la creatività dei musicisti, facilitandone l'espressione artistica e dandole completezza e consistenza.

La nostra esperienza professionale, anche nel panorama estero, ci ha permesso, inoltre, di estendere le nostre competenze al campo della consulenza editoriale per agenzie pubblicitarie e di moda, nonché a quella della promozione di eventi culturali.



I NOSTRI SERVIZI:

Ufficio stampa

Ci occupiamo di proporre il materiale promozionale in formato fisico e digitale ai contatti stampa, radio, tv, testate online e portali musicali. Curiamo la redazione dei comunicati stampa, delle newsletter e dei press-kit relativi alle uscite discografiche e agli eventi. Pianifichiamo interviste, live e showcase radiofonici e televisivi. Concordiamo passaggi radio, anteprime ed esclusive sui media nazionali. Organizziamo conferenze stampa. Monitoriamo e produciamo rassegne stampa e report dei passaggi televisivi e radiofonici.

Social media management

Pianifichiamo strategie digitali diversificate a seconda delle piattaforme utilizzate e delle esigenze promozionali. Progettiamo social strategy integrate con le azioni di comunicazione convenzionale. Ci occupiamo della redazione di piani editoriali e di contenuti. Ideiamo campagne pubblicitarie online e forniamo consulenza per la gestione dei profili social, tenendo conto della specificità di ogni network, delle dinamiche che lo caratterizzano e mantenendoci costantemente aggiornati.

Assistenza booking e management

Ci occupiamo di mettere in contatto i musicisti con agenzie di booking e management, qualora ne fossero sprovvisti. Progettiamo strategie di team working impostando la collaborazione con tutto l'entourage di un artista, con l'obiettivo di rafforzarne l'impatto mediatico. Supportiamo la promozione di tour ed eventi, organizzando interviste, showcase, live in store, contenuti esclusivi e passaggi promozionali in loco a ridosso delle date.

Consulenze

Ascoltiamo e definiamo con musicisti, etichette o organizzatori di manifestazioni una linea comunicativa credibile, coerente e fedele al concept. Forniamo supporto costante per la gestione dell'immagine, della presenza mediatica e dei contenuti relativi a progetti discografici o ad eventi. Elaboriamo soluzioni e organizziamo piani promozionali per artisti, agenzie discografiche, locali, eventi e festival.

Relazioni

Ci occupiamo di mettere in contatto gli artisti e gli organizzatori di eventi con sponsor, fondazioni, associazioni, enti pubblici e media per progettare partnership e sponsorship dedicate. Curiamo e gestiamo la mediazione delle trattative e degli accordi, nell'ottica di

valorizzare al meglio le realtà con cui collaboriamo, in ambienti anche trasversali ma sempre funzionali al loro posizionamento.

Campagne pubblicitarie e promozionali

Assistiamo i musicisti, gli organizzatori di eventi, i locali e i festival nella progettazione di campagne promozionali online e offline, aiutandoli a definire obiettivi di marketing, necessità di posizionamento del brand, valutazione dei budget, di tempistiche e aree di diffusione. Monitoriamo e analizziamo gli indicatori di performance più funzionali al raggiungimento degli obiettivi e, infine, ne valutiamo il ritorno di investimento.

Cosa ascoltiamo:

Non poniamo limiti ai generi musicali che vogliamo rappresentare, anche se siamo decisamente specializzati nelle produzioni indipendenti. Ci piace lavorare su rock alternativo, post-rock, elettronica, avant-jazz, new acoustic, sperimentazioni e nuovi suoni, passando dall'hip-hop al lounge, dal breakbeat alla techno.



STIAMO LAVORANDO E ABBIAMO LAVORATO CON

Morr Music
The Notwist
Lali Puna
Sequoyah Tiger
Leaf Label
The Comet Is Coming
Haley Bonar
Julie's Haircut
Sòley
Emanuelle Sigall
Giorgio Canali & Rossofuoco
Umberto Maria Giardini
Alessandro Fiori
Sorge
Ofeliadorme
Piet Mondrian
Etruschi From Lakota
Venus In Furs
Marco Parente
Verdiana Raw
Esterina
Campos
Classica Orchestra Afrobeat

Tunguska
In Between
Cucina Sonora
Hibou Moyen
Handlogic
Cacao
Please Diana
Band Bunker Club
Ant Lion

Public Enemy
The National
Ryuichi Sakamoto
The Gossip
Xiu Xiu
Shellac
Eagles Of Death Metal
Explosions In The Sky
Sufjan Stevens
Caribou
Sunn O)))
Tortoise
Seabear
Giardini di Mirò
Telefon Tel Aviv
The Oh Sees
Mouse On Mars
Mùm
JoyCut
Fast Animals and Slow Kids
The Zen Circus
Populous
Isan

Sun Kil Moon
Murcof
Ex-Otago
Elenco completo